Plan

Introduction :

- **Objectif de la mise en situation sur le logiciel** :
  - **Démontrer**, à travers un cas réel et progressif, comment le logiciel commercial répond concrètement aux besoins opérationnels de l'entreprise.
  - **Illustrer** le paramétrage et l'utilisation des fonctionnalités clés : création d'articles, gestion des variantes, suivi des lots et des numéros de série.
  - **Simuler** un flux complet de gestion, de la création des fiches produits jusqu'à leur traçabilité en stock, afin de montrer la valeur ajoutée du logiciel dans un contexte professionnel réaliste.
  - **Valider** la capacité du logiciel à s'adapter aux contraintes métier et à apporter des solutions pratiques et efficaces.

Sommaire :

1. **Module : Gestion des Articles (Produits)**

   - Module 1 : paramétrage et création des articles (standard)
   - Module 2 : Intégration dans le circuit d'achat
   - Module 3 : Intégration dans le circuit de vente
   - Module 4 : Intégration dans le circuit d'inventaire

2. **Module : Gestion des Variantes d'articles**

   - Contexte fonctionnel
   - Préconditions
   - Paramétrage initial
   - Cas pratique : Étapes détaillées dans cas pratique

3. **Module : Gestion des Lots**

   - Contexte fonctionnel
   - Préconditions
   - Paramétrage initial
   - Cas pratique : Étapes détaillées dans cas pratique

4. Module : Gestion des emplacements

- Contexte fonctionnel
- Préconditions
- Paramétrage initial
- Cas pratique : Étapes détaillées dans cas pratique

5. Module : Gestion des Lots et emplacements

- Contexte fonctionnel
- Préconditions
- Paramétrage initial
- Cas pratique : Étapes détaillées dans cas pratique

6. Module : Gestion des Numéros de série

- Contexte fonctionnel
- Préconditions
- Paramétrage initial
- Étapes détaillées dans cas pratique

Revision #4
Created 12 March 2026 10:00:51 by Admin
Updated 17 April 2026 15:39:25 by Admin